

NEUROMARKETING

der trumpf im sack

(3 Tage)

Haben Sie gute Ideen? Dann sollten Sie schleunigst Verbündete finden und Ihre Ideen umsetzen, bevor der Zug abgefahren ist. Denn auch Helden brauchen Verbündete - und gute Produktideen brauchen Kunden. Unterstützt von zwei Vollprofis haben Sie in diesen drei Tagen die seltene Gelegenheit, Ihre Ideen nach neuesten Erkenntnissen des Neuromarketings so packend darzustellen, dass der Funke zündet, bei Kunden ebenso wie bei Partnern, Mitarbeitern und anderen guten Geistern.

Wir verwickeln Sie in einen Ideensprudel ohne Ende, aus dem Sie mit vielen handfesten, praxiserprobten Tipps und Massnahmen für ein neues oder bereits existierendes Marketingkonzept nach Hause gehen. Den hier gefundenen Trumpf im Sack müssen Sie nur noch ausspielen.

Wie Sie die Zeichensprache Ihrer Intuition nutzen, um die Verbündeten zu gewinnen, ohne die nichts läuft ...

Aus dem Kursinhalt: Ideen entwickeln, die gefragt sind, und so aufstarten, dass sie ankommen ■ finden sie ihre individuellen Stärken ■ die Vision und die Verpackung: 12 Brillen, um Ideen und Projekte so zu verpacken, wie das Gehirn es liebt ■ erfahren, wie wir uns verführen lassen und andere verführen können ■ die allerneuesten Erkenntnisse aus der Gehirnforschung für sich und seine Ideen nutzen ■ Storytelling: die Regeln von Erfolgsgeschichten herausarbeiten und anwenden ■ Szenariodenken ■ mit speziell entwickelten Kreativitätstools konkrete nächste Schritte finden ■ durch die Entwicklung von überzeugenden Alternativen die eigene Verhandlungsposition stärken ■ Marketing, das wenig kostet ■ taktisch geschickt vorgehen ■ den Spassfaktor im Beruf ernst nehmen ■ Marketing, das passt und reizt

Daten	8.-10.4.2011
Kurszeiten	Kursbeginn am ersten Kurstag um 12:00, Kursende am letzten Kurstag um 16:00 dazwischen hard but smart work!
Kursort	Schöpfe, Büttenhardt (Nähe Schaffhausen)
Teilnehmerzahl	Damit jeder einzelne Teilnehmer optimal profitiert, ist dieser Kurs exklusiv auf 12 Teilnehmer beschränkt.
Teilnehmer	Menschen, die mit dem Gedanken spielen, sich selbständig zu machen, Selbständige auf der Suche nach attraktiven Marketingideen oder Leute, die innerhalb ihrer Firma neuen Ideen zum Durchbruch verhelfen möchten
Preis	CHF 2'100.-/ Euro 1'600.- (inkl. Übernachtung und Verpflegung)
Trainer & Coaches	RONALD AMSLER, Lizenziertes Master-Trainer der Society of NLP, Lehrtrainer des DVNLP DR. WERNER T. FUCHS, Marketing-Spezialist, Kreativitätstrainer und Buchautor

Die Bücher von WERNER T. FUCHS "Tausend und eine Macht – Marketing und moderne Hirnforschung" (Orell Füssli - ISBN 3-280-05033-2) sowie "Warum das Gehirn Geschichten liebt" (Haufe Verlag – ISBN 3-448-09592-0) sind eine ideale Vorbereitung.

weiterführende Kurse:

SOULTRAIN – DAS ABC DER EMOTIONEN

TALKER TWO: BUSINESS- & VERKAUFSHYPNOSE

TALKER THREE: SPINNER