

„Warum das Gehirn Geschichten liebt?“ Erkenntnisse der Neurowissenschaften für das Marketing

Veranstaltungsort
Stellwerk Waldshut
Seltenbachweg 2
79761 Waldshut-Tiengen

Datum
Mittwoch,
01.07.2015

Uhrzeit
18.00 Uhr

Referent
Dr. Werner T. Fuchs,
Propeller Marketingdesign

„Warum das Gehirn Geschichten liebt?“ Erkenntnisse der Neurowissenschaften für das Marketing

mit

Dr. Werner T. Fuchs

Propeller Marketingdesign, Zug (CH)

Erfolgsfaktor Storytelling! Mit guten Geschichten können Marken im Gedächtnis von Konsumenten verankert werden. Der Marketingexperte Werner Fuchs erklärt, wie Sie für Ihre Zielgruppe die richtige Geschichte entwickeln und glaubhaft inszenieren. Neurowissenschaftliche Studien zeigen, dass besonders prägende Erlebnisse in der Kindheit und Jugend ideal für Storytelling sind. Je mehr an diese Erlebnisse angedockt wird, desto stärker wirken diese Geschichten im Marketing.

Wo Sie Storytelling einsetzen können, was Sie für eine gute Geschichte brauchen und was Sie vermeiden sollten. Welche Geschichte für die jeweilige Zielgruppe die richtige ist und warum gerade diese dadurch am stärksten wirkt - all diese Fragen wird Werner Fuchs in seinem Vortrag streifen.

Dr. Werner T. Fuchs studierte in der Schweiz Germanistik und Theologie. Nach verschiedensten Tätigkeiten wechselte er in die Werbung und gründete 1999 Propeller Marketingdesign. Seit bald einem Vierteljahrhundert beschäftigt er sich intensiv mit den Neurowissenschaften und zählt heute im deutschsprachigen Raum zu den führenden Spezialisten für Neuromarketing und Storytelling. Er ist Bestsellerautor und Gewinner der schweizerischen Marketing-Trophy.

Der nach der Veranstaltung gereichte Imbiss ist eine besondere Aufmerksamkeit der **Contempo Consulting GmbH**. Wir bedanken uns bereits an dieser Stelle sehr herzlich dafür! **Andreas Schubert**, Geschäftsführender Gesellschafter, wird das Unternehmen vorstellen.

Stellwerk Waldshut
Seltenbachweg 2, 79761 Waldshut-Tiengen

Mittwoch, 1. Juli 2015, 18.00 Uhr.

Bitte teilen Sie uns bis **spätestens 29. Juni 2015 verbindlich** mit, wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten. Gerne können Sie uns Ihre Anmeldung per Fax unter +49 (0) 711 83 88 74-20, per Post oder E-Mail (veranstaltung-bawue@wirtschaftsrat.de) zusenden. **Für Mitglieder der Sektion Hochrhein:** Bitte beachten Sie, dass im Vorfeld die Mitgliederversammlung der Sektion stattfindet. Eine Einladung geht Ihnen hierzu per Post zu.