

Mit dem Kopf fühlen – mit dem Herzen denken

13. Fundraisingtagung

vom 4. bis 5. März 2014

der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers

in der Evangelischen Akademie Loccum

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS

Evangelische Akademie
Loccum

EMSZ – Evangelisches
MedienServiceZentrum

Dienstag, 4. März 2014

- 10.00 Uhr** Begrüßung
Judy Grothe, Geschäftsführerin
Evangelische Akademie Loccum
Paul Dalby, stellv. Direktor
EMSZ Hannover
- 10.15 Uhr** Lieber Gott, schmeiß Hirn vom
Himmel – Warum ist Knowhow oft
wichtiger als Geld
Pfarrer Franz Meurer, Köln
- 11.15 Uhr** Pause
- 11.30 Uhr** Wir sind woran wir uns erinnern –
Storytelling und die Kunst der
Verführung
Dr. Werner T. Fuchs, Propeller
Hünenberg, Schweiz
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 14.30 Uhr** **Workshops**
Bitte melden Sie sich für einen
Workshop Ihrer Wahl an.
- 15.30 Uhr** Kaffee-Pause
- 16.00 Uhr** **Workshops** Fortsetzung
- 17.00 Uhr** Pause
- 17.15 Uhr** **Workshops** Fortsetzung
- 18.30 Uhr** Abendessen
- 19.30 Uhr** Schöner bitten, freudiger danken –
Anna Dymna's Foundation und unsere
Fundraising-Methoden
Małgorzata Durbajł, Anna Dymna's
Against The Odds Foundation, Kraków
- 20.30 Uhr** Abendveranstaltung
mit Valentin Brand am Piano

Workshops

(Diese werden in der Zeit **von 14.30 Uhr bis 18.30 Uhr**
veranstaltet.)

- B1** Masterclass Story-Check für Fundraiser
Dr. Werner T. Fuchs, Propeller, Hünenberg, Schweiz
- B2** Körpersprache
Wolfgang Kroeber, IFAK, Hamburg
- B3** Was die Augen sehen, wird das Herz fühlen –
Erfolgreich Kommunizieren in der direkten
Begegnung
Anhard von Lachner, Hannover
- B4** Design Thinking
Hedi Schäfer, Hasso-Plattner-Institut, Potsdam
- B5** Über den Tellerrand schauen
– was andere anders machen
Susanne Anger, DFC, Berlin

Das Fundraising-Team vom EMSZ freut sich auf Sie!



Paul Dalby, Kerstin Sonnenberg, Heike Körber, Anna Findert, Martin Käthler

Mittwoch, 5. März 2014

- 8.15 Uhr** Morgenandacht
- 8.30 Uhr** Frühstück
- 9.30 Uhr** Our ideas + your resources
= great help. We can do it together!
Michał Serwinski, Anna Dymna's
Against The Odds Foundation, Kraków
- 10.15 Uhr** Pause
- 10.30 Uhr** Sozialkapital im Wandel
Dr. Kai Unzicker, Bertelsmann Stiftung
Gütersloh
- 11.15 Uhr** Pause
- 11.30 Uhr** elefunds: A Better World as a Service
Tim Wellmanns, Elefunds, Berlin
- 12.30 Uhr** Mittagessen
- 13.00 Uhr** Tagungsende

Mit dem Kopf fühlen

– mit dem Herzen denken

„Das Herz hat seine Gründe, die der Verstand nicht kennt.“ Blaise Pascal

Emotionen allein trügen – Gedanken für sich bleiben kalt. Wer Menschen begeistern will, wird beides nutzen: Verstand und Gefühl. So werden Soft Skills, die sozialen Fähigkeiten, in der Jahrestagung der Landeskirche Hannovers zum Fundraising im Mittelpunkt stehen. Ob Story-Telling oder Körpersprache, der Blick über den Tellerrand in andere Länder oder innovative Projekte: Wir freuen uns, auf die Begegnung mit Ihnen in der Akademie Loccum.

Paul Dalby, EMSZ und Stephan Schaede, Ev. Akademie Loccum

Melden Sie sich Online an unter
<http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html>
und geben Sie bitte unter „Weitere Mitteilungen
und Bemerkungen“ Ihren Workshopwunsch an.

Tagungsgebühr:

154,- € für Übernachtung und Verpflegung.

Eine Reduzierung der Tagungsgebühr für Teilnehmer/innen,
die nur zeitweise an der Veranstaltung teilnehmen wollen,
ist nicht möglich.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich Online an unter
<http://www.loccum.de/programm/anmeldung.html>
Sollten Sie Ihre Anmeldung nicht aufrechterhalten können,
teilen Sie uns das bitte umgehend mit. Bei einer Absage
nach dem 17.02.2014 müssen wir 25% der Tagungsgebühr
in Rechnung stellen. Falls Sie eine Bestätigung Ihrer Anmel-
dung wünschen, teilen Sie uns bitte auf der Anmeldung
Ihre E-Mail-Adresse mit!

Überweisungen:

Konto der Kirchlichen Verwaltungsstelle Loccum unter
Angabe des Tagungsdatums und Ihres Namens:
Evangelische Kreditgenossenschaft Hannover
(BLZ 52060410) Kto.-Nr. 6050

Tagungsleitung:

Paul Dalby, Tel.: 0511 / 12 41-7 80
E-Mail: Paul.Dalby@evlka.de
Judy Grothe (Geschäftsführung)
Tel.: 05766 / 81-111
E-Mail: Judy.Grothe@evlka.de

Sekretariat:

Brigitte Runge
Tel.: 05766 / 81-239
E-Mail: Brigitte.Runge@evlka.de

Anreise:

Loccum liegt 50 km nordwestlich von Hannover am
Steinhuder Meer zwischen Hannover, Minden und Nien-
burg. Auf Anfrage schicken wir Ihnen eine detaillierte An-
reisebeschreibung. Sie finden sie auch im Internet: <http://www.loccum.de>

Achtung:

Direkte Verbindung zur Akademie mit Zubringerbus am
04.03.2014 um 9.00 Uhr ab Bahnhof Wunstorf, Ausgang
ZOB. Am 05.03.2014 zurück; Ankunft Wunstorf 14.00 Uhr;
Hin- und Rückfahrt je 4,- € (im Bus zu entrichten!). Bitte
unbedingt anmelden, Plätze sind begrenzt!



Małgorzata Durbajło

Ich arbeite seit fünf Jahren für die Stiftung Anna Dymna „Against the Odds“. Zuerst war ich dort Volontärin. Jetzt arbeite ich als Fundraiserin dort. Ich habe Geisteswissenschaften an der Pädagogischen Universität, Sozio-

ökonomie an der Ökonomischen Universität in Krakau studiert und dort meine Fundraising-Fähigkeiten erweitert. Jeden Tag bin ich im Kontakt mit Spendern, baue unsere Beziehungen auf und bereite Direct-Mailing-Kampagnen vor. Unsere Stiftung hilft Erwachsenen mit geistigen Behinderungen. Die Arbeit für sie spielt die wichtigste Rolle in meinem Leben.

Plenum 4.3.: Schöner bitten, freudiger danken

Plenum 5.3.: Our ideas + your resources = great help. We can do it together!



Michał Serwinski

Fundraising Manager at Anna Dymna's „Against The Odds“ Foundation I built relationships between the Foundation and donors and corporate sponsors who help our wards – mentally disabled adults. I've worked in a

Foundation since 2005. Firstly, I was a volunteer during my studies (master degree in Social Communication and bachelor degree in Cultural Studies at Jagiellonian University) and after one year I started fundraising. This job became quickly my life's way. I am passionate about learning, looking for inspirations and cooperating with other Polish non-profit organizations.

Plenum 4.3.: Schöner bitten, freudiger danken

Plenum 5.3.: Our ideas + your resources = great help. We can do it together!



Pfarrer Franz Meurer

- geboren 1951 in Köln
- Studium Kath. Theologie und Sozialwissenschaften
- Priesterweihe 1978
- Kaplansstellen, dann Jugendseelsorger
- Seit 1992 Pfarrer in

Höhenberg-Vingst, einem Stadtteil mit Erneuerungsbedarf

Plenum am 4.3.: „Lieber Gott, schmeiß Hirn vom Himmel“ – Pfarrer Franz Meurer lädt mit typisch Kölner Mundart ein, Fundraisingpraxis im sozialen Brennpunkt einer Großstadt mitzuerleben.



Dr. Werner T. Fuchs

studierte in der Schweiz Germanistik und Theologie. Nach verschiedensten Tätigkeiten wechselte er in die Werbung und gründete 1999 Propeller Marketing-design. Seit bald einem Vierteljahrhundert beschäftigt er sich intensiv mit den

Neurowissenschaften und zählt heute im deutschsprachigen Raum zu den führenden Spezialisten für Neuromarketing und Storytelling. Bestsellerautor und Gewinner der schweizerischen Marketing-Trophy.

Plenum am 4.3.: Wir sind woran wir uns erinnern

Workshop B1: Story-Check für Fundraiser

Inhalt: Kurze Vorstellung der 12 Instrumente aus „Tausend und eine Macht“.

Danach Anwendung der 10 Elemente einer guten Geschichte, wenn möglich anhand eines eigenen Beispiels der Workshop-Teilnehmer.



Wolfgang Kroeber

geboren 6. November 1939 in Hamburg, Marketing-Berater für soziale Institutionen, Gemeinden, Kirchenkreise, Stiftungen und Kommunikationstrainer für Spezialeinheiten der Polizei, Leiter des Instituts für

angewandte Kommunikation, mit den Schwerpunkten Soziales Marketing, Markenbildung, Kreativitätstraining, Kommunikationstraining und Workshops für Text und Gestaltung.

Workshop B2: „Der erste Eindruck“

- die Körpersprache verrät uns.

Inhalt: Der erste Eindruck ist immer körpersprachlich. Wenn wir mit Anderen sprechen, etwas erklären, klar argumentieren, hat die Körpersprache uns schon lange verraten. Der erste Eindruck bestimmt den Erfolg der weiteren Kommunikation. In unserem kleinen Kommunikationstraining werden Sie erfahren, wie Ihre Körpersprache auf andere wirkt. Sie werden sehen, wie Sie selbst auftreten: körpersprachlich.



Anhard von Lachner

Hannover, Jahrgang 1956, Kommunikationstrainer, Trainer und Prüfer für Personenzertifizierungen, Fachtrainer und Coach für EN ISO 17024, International NLP-Master-Trainer

(IN), Master-Coach-Trainer (ICI), NLP-Lehrcoach (DVNLP), NLP-Lehrtrainer (DVNLP), NLPt-Psychotherapeut (DG-NLPt), Heilpraktiker und Mediator.

Workshop B3: Was die Augen sehen, wird das Herz fühlen – Erfolgreich Kommunizieren in der direkten Begegnung



Hedi Schäfer

Die Berlinerin Hedi Schäfer ist fasziniert und inspiriert von Menschen und daher passionierter Design Thinking Coach und Beraterin für die HPI D-School und Akademie, „Potentialentfaltungstrainerin“ für die Rock Your Life Akademie

und Yogalehrerin. Sie studierte Musik- und Medienwissenschaften an der Humboldt Universität Berlin und an der Ewha Womans University in Seoul sowie Design Thinking im Jahr 2009/10. Nach Assistenzen bei Theater-Produktionen und Kunstinstallationen gründete sie 2008 ihre eigene Firma RITA (Resonance In The Arts), mit der sie Kultur- und Marketingkonzepte schreibt. Seitdem forscht sie über neue Formate klassischer Konzerte für ein junges Publikum und berät Festivals und Musiker (www.hedwig-project.com).

Workshop B4: Design Thinking



Susanne Anger

geschäftsführende Gesellschafterin der DFC Deutsche Fundraising Company GmbH, Studium der Kommunikationswissenschaften und Marketing, Wirtschafts- und Außenpolitikjournalistin bei Tageszeitungen/Zeitschriften, Presse-

sprecherin und Abteilungsleiterin bei der Gewerkschaft HBV, Bereichsleiterin Kommunikation und Marketing sowie Pressesprecherin beim DRK-Bundesverband, umfangreiche Auslandserfahrungen in Krisen- und Katastrophengebieten vor allem in Afrika, Lehraufträge für Campaigning und PR.

Workshop B5: Über den Tellerrand schauen - was andere anders machen



Dr. Kai Unzicker

ist Project Manager bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh. Er beschäftigt sich in seiner Arbeit vor allem mit der Entwicklung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in Deutschland und im internationalen

Vergleich. Vor seiner Tätigkeit für die Bertelsmann Stiftung war er als Forscher am Institut für interdisziplinäre Konflikt- und Gewaltforschung an der Universität Bielefeld tätig. Er hat an der Phillips Universität Marburg Soziologie, Psychologie und Philosophie studiert.

Plenum am 5.3.: Sozialkapital im Wandel – Die gesellschaftliche Zukunft der Solidarität



Tim Wellmanns,

Jahrgang 1982, ist Geschäftsführer der elefunds GmbH und der mit der Idee dazu. Mit über 10 Jahren Fundraisingerfahrung und als digital Native ist er Visionär und Branchenkenner. Sein Studium in Sozial- und

Kulturanthropologie und Kommunikationswissenschaften macht ihn zum Seismografen für die Bedürfnisse von Organisationen und gesellschaftlichen Veränderungen. Dazu entwickelt und betreut Tim Wellmanns Face-2-Face Kampagnen für Non-Profits als Coach und Trainer und gewinnt mit seinem Team von elefunds im In- und Ausland Awards für soziale Innovationen.

Plenum am 5.3.: A Better World as a Service