



Eyes&EarsEurope

TELL YOUR STORY – EYES & EARS CONFERENCE 2016

Ob im TV, online, mobile oder im Print – wer seine Zielgruppe erreichen will, muss nicht nur wissen auf welchen Plattformen und Channels er vertreten sein sollte, sondern – und das ist vielleicht noch viel wichtiger – die richtige Story erzählen! 'Tell Your Story' ist daher das Thema der Eyes & Ears Conference 2016. Die Veranstaltung bietet Branchenakteuren die Möglichkeit, aktuelle Trends, Perspektiven und Chancen im Blick zu behalten.

Das Programm

Montag, 9. Mai 2016



14.00 Uhr

Moderation

Nina Vorbrodt, Schauspielerin & Moderatorin, Köln



14.05 Uhr

Begrüßung

Zeljko Karajica, Präsident Eyes & Ears of Europe, Unterföhring



14.10 Uhr

Grußwort

Andreas Wolter, Bürgermeister der Stadt Köln



14.25 Uhr

Programm

Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe, Köln

EYES & EARS Keynotes 2016

Unter dem Titel **Eyes & Ears Keynotes** geben sowohl nationale als auch europäische und internationale Speaker aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur Einblicke in ihre Projekte und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen bieten die Beiträge den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit.

14.30 Uhr **Erlösungs-Wahn & Selbst-Versklavung. Geschichten zur Medien-Zukunft**

Stephan Grünewald, Diplom Psychologe, Mitbegründer des rheingold-Instituts & Bestsellerautor, Köln



"Mit den neuen Medien ist die Verheißung einer Gottähnlichkeit verbunden. Smartphones oder Wearables werden als ultimatives Zepter der Macht erlebt mit denen die Menschen heute digital verwachsen sind. Im Zeitalter des digitalen App-Solutismus fühlt sich der Mensch zunehmend als absoluter Souverän und Herrscher. Er strebt totale Transparenz und Daseins-Kontrolle an, die aber im Alltag immer wieder enttäuscht wird. Das ständige Kippen zwischen Allmacht und Ohnmacht, immer neue Erlösungs-Strategien und subtile Formen der Selbst-Versklavung sind das übergreifende Narrativ der Geschichten unserer Medien-Zukunft."

15.00 Uhr **Storytelling à la Familie Feuerstein – Die Wiederentdeckung einer uralten Kunst**

Dr. Werner T. Fuchs, Spezialist für Neuromarketing und Storytelling & Agenturinhaber Propeller Marketingdesign, Zürich



"Du glaubst zu schieben, und du wirst geschoben." Seit Altmeister Goethe diese Nachricht vor über 200 Jahren verbreitete, hat sich viel verändert. Doch der viel beschworene neue Mensch ist noch immer der alte. Seit Fred Feuerstein & Co. mag er in Geschichten verpackte Informationen weit mehr als Fakten, hat Verführer lieber als Belehrer und glaubt noch immer, er sei ein vernünftiges Wesen. Neu ist eigentlich nur, dass man inzwischen die Regeln einer guten Geschichte kennt." Und die vermittelt der Referent in seinem Crash-Kurs auf ebenso unterhaltsame wie spannende Weise.

15.30 Uhr **Every typeface tells a story**

Bruno Maag, Chairman & Founder Dalton Maag Ltd, London



"Buchstaben erlauben uns, unsere Gedanken festzuhalten und anderen zu vermitteln. Mit Buchstaben können wir eine Geschichte erzählen. Buchstaben haben aber auch ihre eigenen Geschichten, ein Eigenleben, das uns erlaubt, Gedanken emotional zu bereichern oder einfach und unkompliziert aufzunehmen."

16.00 Uhr **Pause**

EYES & EARS New Talents 2016

Unter dem Veranstaltungspunkt **Eyes & Ears New Talents** bekommen junge Talente eine Plattform, um ihre innovativen Arbeiten zu präsentieren. Praxisnah, inspirierend und zukunftssträchtig stellen sie ihre Projekte einem Expertenpublikum vor. Damit bietet ihnen der Branchentreff die Möglichkeit zum direkten Kontakt mit denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind. Gleichzeitig geben die Nachwuchskreativen langjährigen Medienprofis kreative Impulse für die eigene Arbeit.



Moderation

Daniel Seideneder, Regisseur & Geschäftsführer seideneder.com / dropout-films, Mainz

16.30 Uhr

"What they believe" – Gesammelte Anekdoten voll doppelbödigter Liebe & Wahrheit



Shoko Hara, Absolventin der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg

"WHAT THEY BELIEVE ist eine essayistische Collage über (Leicht-)Glauben. Ihr zu Grunde liegen reale Begegnungen, da meine Eltern Mitglied in einer bibeltreuen Fundamentalistengemeinde sind und wir immer wieder heftige Diskussionen darüber haben. Die Erzählung erfolgt assoziativ über Design und über grafische Visualisierung, weniger über einen abschließenden Handlungsbogen. Sie soll dabei ebenso sprunghaft und scheinbar willkürlich wirken, wie die Weltanschauungen der darin vorkommenden Figuren."

16.50 Uhr

Kleinstein – Digitales Lernen greifbar machen



Andrea Zimmermann, Absolventin der HAWK Gestaltung, Hildesheim & Gründerin Kleinstein

Marco Pumptow, Student an der HAWK Gestaltung, Hildesheim



"Heutzutage haben Kinder von Geburt an Kontakt zu ihrer digital vernetzten Umwelt. Doch einige Eltern haben Bedenken, wenn ihr Kind zu lange vor dem Smartphone oder Tablet sitzt und seinen anderen Spielsachen keine Beachtung schenkt. Wir von Kleinstein haben uns die Aufgabe gestellt, wie sich digitale und reale Welt miteinander verbinden lassen? Und wie wird digitales Lernen greifbar? Durch die Kombination von einem T-Shirt und einer App vermitteln wir spielerische und greifbare Lerninhalte."

17.10 Uhr

Rouff – Eine zauberhafte Suche



Benjamin Brand, Johannes Engelhardt & Markus Eschrich, Absolventen der TH Nürnberg Georg-Simon-Ohm



"Rouff, der gezeichnete Hund, ist traurig: er hat nur drei Beine und er ist allein. Als er Pete aus dem Blatt Papier faltet, auf welchem er gezeichnet wurde, ist dies nicht nur der Beginn einer wunderbaren Freundschaft, sondern auch das Zusammentreffen zweier Welten des Animationsfilm – 2D und 3D. Die zauberhafte Suche nach dem vierten Bein führt Rouff und Pete auf eine abenteuerliche Reise, welche nicht nur Kinder in ihren Bann ziehen wird."



17.30 Uhr

Pause

Abstimmung: Eyes & Ears New Talents 2016

TELL YOUR STORY – Eyes & Ears Conference 2016 • 9. Mai 2016 • COMEDIA Theater • Köln
Vorträge werden wahlweise in Deutsch bzw. Englisch gehalten und simultan übersetzt.
Stand: 26. April 2016 – Änderungen vorbehalten

EYES & EARS Case Studies 2016

Die **Eyes & Ears Case Studies** präsentieren aktuelle Projekte aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur.

18.00 Uhr

Brokendoll - Story by Design

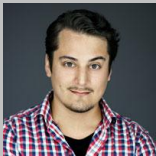


Brett Richards, Creative Director & Founder Brokendoll, Stockholm

"Good design has a story and good stories don't just happen, they are designed."
Brett Richards, Creative Director bei Brockendoll, zeigt, wie einzigartiges, designorientiertes Storytelling funktioniert. Zudem gibt er einen Einblick in den kreativen Prozess bei der Umsetzung des Eurovision Song Contest-Brandings 2016.

18.30 Uhr

Digital Storytelling beim SRF



Jonas Bayona, Digital Storyteller SRF, Zürich

"Von dicken Katzen, weissen Pferden und warum unser scheinbar Persönlichstes eigentlich wahnsinnig unpersönlich ist. Digitalstrategien und Storytelling aus der Sicht eines internetsüchtigen Digital Natives."

19.00 Uhr

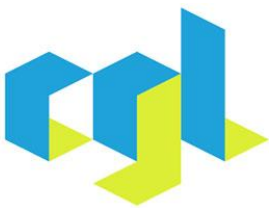
Preisübergabe: Eyes & Ears New Talents 2016

20.00 Uhr

Get Together in der Wagenhalle des COMEDIA Theater

PARTNER

VERANSTALTUNGSPARTNER



MEDIENPARTNER



HOTEL- & REISEPARTNER



